

MÉS

QUÈ VOLEM TRANSMETRE

SINCERITAT:

Farem una campanya on concretarem i quantificarem al màxim les nostres propostes. Perquè es puguin començar a aplicar partir del primer dia del Canvi.

PROXIMITAT:

La nostra imatge de campanya és exemple d'això: fotos sense maquillatge, ni focus artificials, ni retocs. Fora de l'estudi fotogràfic: fotos reals a un mercat, una biblioteca, un autobús, una escola, en bicicleta... Aquestes fotos reals, sinceres, i vivencials són una metàfora excel·lent de la nostra manera d'entendre la política: amb transparència i proximitat; a prop de la gent; a peu de carrer; en el dia a dia; en el món real.

POSITIVITAT:

Volem explicar les nostres propostes en positiu. Volem superar la televisiva i improductiva esbrancada diària dels tres grans partits, aportant solucions reals als problemes de la gent en l'àmbit municipal, insular i autonòmic.

COM HO VOLEM TRANSMETRE

LEMA DE CAMPANYA: "INDIGNAR-SE NO BASTA. DEMANA MÉS".

Hi ha motius per indignar-se amb els partits que defensen el model econòmic i social que ens ha duit a aquesta duríssima crisi.

Però indignar-se no basta. És necessari aportar solucions i propostes als problemes de la gent.

Amb el lema volem destacar un dels principals valors de MÉS: la capacitat propositiva, l'experiència transformadora, l'honestedat contrastada.

ELS NINOTS:

Representen la ciutadania i, en especial, els col·lectius afectats per l'estafa que ha representat la crisi: les retalles de serveis públics i de llibertats.

Ens acompanyaran durant tota la campanya, són el nostre fil conductor. Són la visualització de "la nova política" que reclama la societat: ells ens recorden que feim política per al poble, que tot el que feim és per aconseguir un canvi real de polítiques, no de persones.

Els ninots són amables i acollidors, integradors i simpàtics. Tot i que estan indignats, s'esforcen a construir i a superar la negativitat. Saben que el país i el futur no es construeixen des de la crispació.

Sobretot representen la nostra manera d'entendre el país: modern, igualitari, plural, acollidor, constructiu...

Són la fermesa del somriure. Són el somriure en la revolta.

WEB I XARXES SOCIALS:

La nostra nova web, "indignarsenobasta.cat" és un exemple de l'ús que feim de les noves tecnologies i Xarxes Socials. Som la formació de Balears més influents a les Xarxes Socials.

DISSENY:

El disseny fresc, creatiu, modern i generat per i per a nosaltres mateixos és una dels bucs insígnia de MÉS. El crea un equip de joves dissenyadors mallorquins, que elaboren ítems de campanya específics, exclusius, immediats, sorprenents i singulars. Responen també a una nova manera d'entendre la comunicació política.

La música de campanya, elaborada pel músic Toni Pastor, és una rumba mediterrània alegre i enganxosa. El magnetisme infal·libre que cerca la nostra campanya.

INDIGNAR-SE NO BASTA
DEMANA MÉS
WWW.INDIGNARSENOBASTA.CAT